
Gastroacademy

Curso de Gestión de la comunicación para restaurantes

Formación Integral de Hostelería & Colectivos



Contenidos del curso:

1. Imagen y comunicación corporativa visual

- Comunicación offline. ¿En qué se fijan nuestros clientes?
- La percepción visual del cliente.
- LA CARTA: ¿Qué transmitimos con nuestra carta?
- Diseño de cartas.
- Papelería del restaurante.
- El Flyer, una de las mejores armas de marketing.
- Diseño de Flyers.
- **Caso práctico. Creación de cartas y Flyers.**

2. Comunicación online

- Comunicación online. El ciclo del marketing digital
- Dominio y alojamiento de la web.
- WordPress: Presentación e instalación.
- Configuración básica de WordPress.
- **Caso práctico. Configuración básica de WordPress.**

3. La página web (I) - Estructura básica

- Elementos principales de la web de un restaurante.
- Trabajando con plantillas.
- **Caso práctico. Creación de la estructura principal de la web.**

4. La página web (II) - Contenido

- Nociones básicas de SEO (Posicionamiento en buscadores).
- El contenido de la web.
- Añadiendo funcionalidades - Plugins y Widgets.
- ¿Hacemos un blog?
- Objetivos de la página web
- **Caso práctico. Crear el contenido de la web.**

5. Redes Sociales (I) - Facebook, Twitter y LinkedIn

- Objetivo principal de las redes sociales del restaurante.
- La marca personal.
- Facebook - Configuración y características de una página de Facebook.
- Twitter - Configuración y características de un perfil de Twitter.
- LinkedIn - Configuración y características de la página en LinkedIn.

6. Redes Sociales (II) - Instagram, Pinterest, Video marketing

- La importancia del contenido audiovisual.
- Instagram - Configuración y características del perfil en Instagram.
- Pinterest - Configuración y características del perfil en Pinterest.
- Videomarketing - YouTube, Facebook Live, Stories.

7. Plan de acción y Análisis de resultados

- Estrategia de comunicación integral para restaurantes.
- Plan de acción en el entorno digital.
- Herramientas útiles de gestión de la presencia digital.
- Análisis de resultados (I) - Conceptos básicos de Google Analytics.
- Análisis de resultados (II) - Estadísticas de resultados en redes sociales.

8. Reputación Online

- ¿Qué es la reputación online?
- Control de nuestra marca en portales de opinión.
- Tripadvisor.
- El Tenedor.